

Lidt om historiefortælling:

Hvidovre FortælleLab



Det er essentielt at finde ind til **fortællingens kerne**, hvis man vil fange modtagernes opmærksomhed.

Der findes tre slags historier:

1/Vi finder på den

2/Vi har selv oplevet den

3/Vi stjæler den fra nogle, der har fundet på den eller selv oplevet den.



Overvej: hvorfor fortæller vi historier, hvorfor fortæller vi en bestemt historie?

Vi har alle mindst 3 historier ”i” os:

Hvilken genre vil jeg vælge/ hvad vil jeg forfølge? (historier fra eget liv, låne andres historier og bruge dem som briller og hørerør, eventyr, myter, noveller, biografier).

HUSK: Sanselighed, billedsprog, opbygning

Berettermodellen:

Anslaget
Præsentation
Uddybning
Point of no return
Konfliktoptrapping
Klimaks
Udtoning

1. Historieopbygning:

Fire elementer, der er gode at veksle imellem i historien:

B - beskrivelse

H - handling

I - (gå ind i historiens personer - under huden - i hjertet eller hjernen)

U - træd ud af historien og tal direkte til publikum - "Kender I det?"

Eller fra start til mål:

billede - film +/- følelser/tanker - "spørgsmål" - handling/forvandling. I din historie må du max. bruge 3 navngivne personer, beskrivelse i starten, brug hele sætninger, tydelige billeder, visualiser historien. Tag luppen frem, zoom ind på detaljer!

Hvordan man kan gøre historien spændende:

Indenfor de første 20 % af historien skal tilhørerne fanges og fastholdes, så de fortsat er med i historien.

Så skal der være et sted hvor tilhørerne fryses fast i historien.

Og så skal der dvæles i selve handlingsdelen "Follow the action".

De overordnede tematikker er:

sprog

stemme

krop

intention

I den forbindelse husk:

- fornyelse (variation) og energi
- om noget var sandt eller rigtigt
- troværdighed og pålidelighed

2. Stemmeleje:

Fire slags stemmer

“Mest-Ter-Ja” + det stemmeleje du har vænnet dig til at bruge.

Det er godt at forsøge at finde “Ja” punktet, altså det naturlige stemmeleje.

For mange af os ligger det lidt dybere end den stemme, vi har vænnet os til at bruge.



3. Kropssprog:

Om mindtrack: et “bånd” der kører i baghovedet. Ved hjælp af mindtrack kan vi indtage rummet. Det sidste mindtrack er det som giver bonus:

- Jeg må ikke være her, er bange
- Jeg gider ikke, for I forstår det alligevel ikke
- Jeg er for god
- **Jeg har tillid til jer**

4. Tips ved nervøsitet for ikke at kunne huske/ til at få kontakt med publikum:

- Forestil dig, at du står et sted, hvor du er tryk (f.eks. hjemme ved køkkenbordet) og ikke foran 100 mennesker
- Indtag rummet
- Se dig selv udefra og tag en andens plads blandt publikum = ville du selv gide at høre efter historien = ja det ville du
- Går du i stå, træk vejret dybt ind

5. Øvelser/Impro

1/ En måde at skabe en historie, kan også bruges til en stafetfortælling. 2 personer eller hele gruppen på forhånd har bestemt sig for **en helt, et sted og en udfordring**. Man skiftes til at fortælle. Historien spindes sammen og afsluttes. Brug også...

1/Der var engang..

2/Hver dag...

3/ Én dag...

3/ Det ledte til...

4/Og nu....



2/ **Saga-kort og GoCards**

Vent på hvad billedet siger dig, bliv i billedet. Se hvad der dukker op, som inspiration til at give historien en ny vinkel.

3/ **Fortællere sidder overfor hinanden to og to**

Fortæl om din morgen til den anden. Bagefter fortæller man den andens historie til en tredje. Så fortæller man den samme historie, som om det er en løgn. Eller at alle personerne i historien er dyr...

4/ **Et jeg, en fjende og brug sanserne** (se-høre-lugte-smage-føle)

5/ **Fortællingen skal indeholde disse elementer:**

- Et digt/ en sang
- En anekdote/ episode
- Fakta
- En (opfundet) historie

